



Tisková zpráva
ze dne 25.11.2011

PURPUROVÁ KŘÍDLA ART4KIDS SNESLA NADACI DALŠÍCH 450 TISÍC



Necelé tři hodiny krásy, vizuálních efektů a emocí provázely téměř dva tisíce lidí tradiční Benefiční módní přehlídkou pro Nadaci Terezy Maxové dětem, která proběhla včera v jedné z největších multifunkčních hal na jihu Čech. Více než 2 tisíce metrů čtvereční plochy nového Pavilonu T českobudějovického Výstaviště bylo využito do jediného místečka.

Emotivním vzdušným tancem na sněhobílých šálách ve spojení s obřimi purpurovými křídly, které vystoupily ze 40 metrové panoramatické scény zahájily celý večer. Následovala smršť módní inspirace, kterou předvedlo na bezmála třiceti metrovém mole více jak třicet modelek v čele s letošní Českou Miss Jitkou Nováčkovou nebo Ivicí českých salonů Agátou Hanychovou. Charitativní myšlenka akce oslovila mnoho známých osobností českého showbusinessu. A tak diváci obdivovali módní trendy předvedené Terezou Kostkovou, Gábinou Partyšovou, Bárou Kodetovou, Ondřejem Rumlem, Romanem Vojtkem a dalšími. V hledišti při akrobatickém vystoupení dvojice Dae Men snad nebylo jediného člověka, který by po zhlédnutí jejich show pochyboval o zaslouženém vítězství ve známé soutěži Československo má talent. Také Dámský klub Frekvence 1 Sandra Pogodová a Linda Finková si svůj výstup na přehlídkovém mole náležitě užily. „Moc rády jsme přijaly pozvání na tuto akci. Jen nás mrzí, že Dámský klub nemohl být dnes večer kvůli onemocnění Vladky kompletní,“ jednohlasně se shodly obě moderátorky. Diváci, kteří znali kapelu Toxique a její zpěvačku Kláru Vytiskovou, byli zprvu jejich vystoupením trošku zaskočení. Divili se, že má kapela tři nové malé členy. Po chvíli však bylo vše jasné. Tuto známou hudební skupinu totiž speciálně pro tento večer doplnilo duo beatboxerů a malí tanečník z Dětského domova Žichovec, kteří si publikum hned získali. Podmínkou jejich vystoupení totiž bylo, že celé hlediště do jednoho vstane a společným tancem je podpoří. Celou halu také pobavil Muž roku 2011 Martin Gardavský se svou scénkou, která paroduje známou reklamu o dokonalém muži na vůni značky „Old Spice“. Smích diváků vyvrcholil při jízdě na koni, v případě Martina totiž šlo o koně houpacího.



Netradičním způsobem, a to v podobě jedinečné laser show, se představil generální partner KOH-I-NOOR HARDTMUTH a.s. Pět minut vysílalo patnáct laserů své paprsky na speciální scénu a do řad překvapených diváků, kteří si světelné efekty viditelně užívali. Show tak připomněla blížící se 222. výročí této významné společnosti skupiny KOH-I-NOOR holding a. s. „Myslím, že taková show v Budějovicích ještě nebyla. Spojit nejnovější módní trendy s moderní technikou je velmi dobrý nápad. Také mě překvapily obě moderátorky Dámského klubu Frekvence 1 a jsem ráda, že jsem mohla poprvé vidět na vlastní oči fotografie osobností Jadrana Šetlíka, ze kterých se mi nejvíce líbila fotka Karla Gotta,“ uvedla své dojmy po skončení přehlídky divačka Kateřina Rončáková.

Dětem, jejichž největší přání je: „Vrátit se domů“. Tento slogan projektu Art4kids provázel závěr celého galavečera. Emotivním videospotem se zakladatel projektu a zároveň organizátoři celého večera ohlédli za krásnými okamžiky, strávené právě s dětmi, kterým mohl tento projekt pomoci a nadále bude pomáhat. Předání šeku do rukou Terezie Sverdlinové, ředitelky Nadace Terezy Maxové dětem, se ujal zástupce generálního partnera, Ing. Vlastislav Bříza, generální ředitel společnosti KOH-I-NOOR holding a. s., za dlouhodobého donátora akce se připojil Radomír Thaler, ředitel Sanatoria ART spol. s r.o., dále Lenka Střítecká, jednatelka pořadající agentury Art4promotion, Česká Miss 2011 Jitka Nováčková a nechyběly ani děti, které byly zachyceny ve videospotu. Terezie Sverdlinová si tak odvezla šek na zatím nejvyšší částku, ve výši **450 tisíc korun**. Nadace, která spolupracuje s agenturou Art4promotion již sedmým rokem, tak s touto částkou získala dohromady již více než **MILION A PŮL**. „Prostřednictvím projektu Art4kids se již podařilo pomoci stovkám dětí v dětských domovech a pěstounských rodinám na jihu Čech,“ uvedla Terezie Sverdlinová. „Včera večer bylo mezi diváky více než padesát dětí, kterým jsme mohli rozzářit úsměv například výlety, zážitky, možností využít zdokonalení v anglickém jazyce, nákupem sportovních potřeb a dalšími volnočasovými aktivitami,“ navázala Lenka Střítecká z agentury Art4promotion, která je zakladatelem projektu Art4kids. Sedmnáctiletý Dominik navštěvuje již několik let speciální kurz Taekwon-do. „Tento sport mě moc baví, rád bych se mu i nadále věnoval. Školné mám již nyní vyřešeno na celý rok,“ radostně sděluje Dominik z Nových Hradů.

„Děkujeme, že jste zaplnili halu do posledního místa svou přítomností a svým potleskem. Byl to krásně prožitý večer a to i díky vám, že jste přišli v takovém počtu. Děkujeme všem účinkujícím, modelkám, hostům, partnerům i realizačnímu týmu za 100% odvedenou práci. Váš zájem i účast je pro nás motivující a pokusíme se vás příští rok opět nezklamat,“ uzavřela letošní ročník Lenka Střítecká.

Pro další informace kontaktujte:
ART4PROMOTION, s.r.o.,
Ing. Lenka Svitáková
Manager PR
Na Návisi 19, 373 61 Hrdějovice
Tel: +420 387 311 125, +420 777 559 400,
E-mail: svitakova@art4promotion.com